

# STRATEŠKO PLANIRANJE SILBA 30.4.2022.

## 1. Uvod

### 1.1 Prisutni

**Barbara Čolić** – 20 000 milja pod morem – 5 godina tu – ekologija, zaštita prirode i znanstveni turizam

**Ines Bolfan** – privatni iznajmljivač, članica TV TZM Silba

**Marin Jurić** – predsjednik TZa, član MO, predsjednik NO u Zadruzi, član Bočarskog kluba, iznajmljivač na Silbi

**Josip Motušić** – iznajmljivač, pansion i apartmani

**Ivan Supičić** - Tankerska plovidba Zadar, plovio tankerima, 10 godina u turizmu, 82. direktor turističkog naselja Zaton, 5 god tehnički direktor Turist hotela, 15 godina u mirovini, aktivan oko infrastrukture, razvoja, brodskih veza, ribarenja. Imaju apartmane, 40 godina se bave turizmom. Predsjednik Pogrebnog društva Silba.

**Saša Lukić** – direktor Zadruga, iznajmljivač, član Bočarskog društva, sudjeluje u radu MO – komunalne stvari, logistika, špedicija, organizacija transporta, osnivanje Zaklade za uljepšavanje Silbe?

**Davor Herceg** – skladatelj i pijanist, organizirao jako puno događanja, radionica, koncerata, može savjetovati, pomoći i sudjelovati u kulturnim projektima za razvoj turizma, došao na Silbu sa 13 godina

**Veljko Žorž** – u više mandata u TZ, sada član TV, iznajmljivač, očekuje profesionalizam, prosperitet.

**Paula Bolfan** – zaposlena u Pokretu otoka, više godina radila u TZ Silbe, poznaje sustav e-vizitor, aktivna u svim akcijama za Silbu preko udruga, članica Društva za zaštitu prirodne i kulturne baštine Silbe

**Saša Predovan** – ugostitelj i iznajmljivač, član TV TZM Silbe

**Marko Matulina** – bavio se nautičkim turizmom

**Natasha Kadin** – predsjednica udruge Mavena i umjetničke organizacije SEA Silba Environment Art, preko 10 godina radi razne kulturne, umjetničke, ekološke projekte na Silbi, sadašnja direktorica TZM Silbe

## 2. Analiza

### 2.1 SWOT ANALIZA

|   |   |
|---|---|
| <b>Snage</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Brand mirnog mjesta za opuštanje</li><li>- Postoji konsenzus stanovništva i šire zajednice da ne žele masovni turizam</li><li>- Šuma – šumoviti otok kao dodana vrijednost suncu i moru</li><li>- Visoka razina čistoće u selu</li><li>- Ljepota okoliša; predivna priroda i more;</li><li>- Šarolika lokalna zajednica; srdačna i voljna pomoći „novima“</li><li>- Turisti koji dolaze na Silbu zaljubljenici su u prirodu i brinu za okoliš</li><li>- Na Silbi boravi i posjećuje ju puno umjetnika i drugih profesionalaca</li><li>- Povjesna i sakralna baština</li><li>- Otok pješaka</li><li>- Predivne plaže</li><li>- Novozaposlena direktorica (profesionalac) – uspostavljena komunikacija sa TZ županije i MINT</li><li>- Priključenje mreži otočnih TZa</li><li>- Uređivanje papirologije i okupljanje dionika</li><li>-</li></ul> | <b>Slabosti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Restoranska - Ugostiteljska ponuda ograničena je samo na sezonu no ni tada nije raznovrsna (lokalne / regionalne /RH namirnice? )</li><li>- Zanemarivanje ključnih resursa u turizmu</li><li>- Nedostatak umrežene promocije (događanja na otoku)</li><li>- Neusklađenost interesnih skupina u turizmu</li><li>- Kratka sezona</li><li>- Manjak znanja i vještina u bavljenju turizmom kod mještana koji se njime bave bilo profesionalno bilo poluamaterski</li><li>- Loša reputacija u široj regiji uslijed problema u prošlosti</li><li>- Manjak komunikacije i suradnje s TZ Grada i županije</li><li>-</li></ul> |
| <b>Prilike</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nautika i nautički turizam</li><li>- Dobra lokacija (čvorište sjevernog i južnog Jadrana)</li><li>- Digitalni nomadi i rad od kuće</li><li>- Digitalizacija općenito</li><li>- Zelena tranzicija</li><li>- Kvalitetno širenje informacija među stanovništvom</li><li>- Brendiranje otoka kao obiteljske destinacije</li></ul>  | <b>Prijetnje</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Neadekvatna zdravstvena skrb</li><li>- Skori odlazak lječnice u mirovinu</li><li>- Gospodarenje otpadom i Apatin – odlagalište otpada na atraktivnoj lokaciji</li><li>- Loša brodska povezanost?</li><li>- Posvađana lokalna zajednica, interesni klanovi</li><li>- Nesustavno ulaganje u komunalnu infrastrukturu; kulturu, turizam</li></ul>   |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pojačana komunikacija s državnim TZ, MINTs i sl.</li> <li>- Prikupiti iskustva s drugih otoka kroz sudjelovanje u novoosnovanoj mreži otočnih TZa</li> <li>- Suradnja svih dionika u zajednici</li> <li>- EU fondovi i sufinanciranje raznih projekata direktno ili indirektno vezanih uz turizam</li> <li>- Klimatske promjene, toplija ljeta</li> <li>- Razvoj održivog turizma na nacionalnoj i EU razini a samim time i investicija za isti</li> <li>- Rat</li> <li>- Subvencioniranje mladih obitelji za ostanak na otoku</li> <li>- Naseljavanje mladih obitelji na otok</li> <li>- Educiranje mladih za život na otoku</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nepostojanje jasne zajedničke vizije razvoja otoka</li> <li>- Nedostatak komunalnog reda (ostavljanje smeća na plažama; nekontrolirana buka noću; neplanska izgradnja,</li> <li>- Manjkavost i nepostojanje sustava vodovoda i odvodnje</li> <li>- Neadekvatno pristanište za brodove</li> <li>- Sustav upravljanja mjestom: odnosi GZ – MO</li> <li>- Nezainteresiranost mještana</li> <li>- Prekomjerna potrošnja vode zbog neinformiranosti</li> <li>- Opasnost od požara (zakršeni putevi; neaktivan DVD)</li> <li>- Pasivnost zajednice</li> <li>- Loša medijska slika o Silbi</li> <li>- Ekocid</li> <li>- Rat</li> <li>- Bolest</li> <li>- Elementarna nepogoda</li> <li>- Nepovezanost među otocima</li> <li>- Inflacija</li> <li>- Zapostavljanje svih otoka</li> <li>- Raseljavanje mladih; nestanak sposobne populacije,,</li> </ul> |
|---|--|

## 2.2 Analiza konteksta

### KOMUNALNA INFRASTRUKTURA

#### GOSPODARANJE ODPADOM

- Neriješeno odlaganje, zbrinjavanje, separiranje otpada (građevinski, zeleni, komunalni, naplavni otpad)
- Rad na svijesti mještana
- Nemamo riješeno regularno čišćenje plaža
- SIVO odlagalište (Draga), zatekli 76 ilegalnih odlagališta otpada u 5 godina
- Pristanište, Šangulin, smrad, pogotovo ljeti kad je najviše ljudi tu
- Komunalni problem

## VODA I ODVODNJA

- Strategija vodopskrbe i odvodnje Silbe nije jasna. Nekoliko puta su se radili projekti ništa još nije riješeno. Kišnica, specifična za ljudsku upotrebu, ljeti vodonosac, čeka se danima i tjednima da se dođe na red u špici sezone kad je potreba najveća
- Problem pitke vode, ako dođe vodovod sve će se promijeniti
- Septičke jame, odvodnja, biopročišćivači, pristupni putevi za cisterne za ispušavanje jama
- Desalinizator (Silba – Olib – Premuda) – postoji projekt, studija procjene za malu elektranu, voda bi bila na otoku, izvedivo
- Idealno rješenje za odvodnju bio bi zajednički mjesni biopročištač koji bi se mogao sufinancirati iz fondova EU

## ENERGETIKA

- Postoji veliki potencijal za mini solarnu elektranu za mjesto zbog velikog broja sunčanih dana u godini. Potrebno je s HEPom dogovoriti dugoročnu suradnju i pokušati staviti planove Silbe u planove HEP- a kako bi se iste mogle sufinancirati

## ZDRAVSTVO

- Prva stvar sigurnost, a mi imamo 1 doktoricu koja ide uskoro u penziju
- Preko ljeta barem mobilna služba potrebna ili da ambulanta radi cijeli dan
- Rade prvu pomoć, potreban helikopter i brod (policijski brod)

## PROMETNA POVEZANOST I INFRASTRUKTURA

- Dogodila se promjena kad se otvorila za javni promet luka Žalić, luka MUL je puno bolje povezana prometno i infrastrukturno, forsiralo se Mul u nautičku luku
- Luka je temelj razvoja otoka, nemamo alternativnu luku
- Luka Mul je ipak uspjela dobiti status komunalne luke te je moguće ishoditi dodatna sredstva za njeno uređenje
- Žalić je problematičan zimi i ljeti, političko pitanje, problem turizma, brod ne može pristati ni ljeti
- Broj prometnih veza se popravio zadnje 2 godine

- UNUTARNJA INFRASTRUKTURA OTOKA – traktori u pješačkoj zoni – električni romobili – ideja: zamjena sa električnim vozilima, koji su tiši i ekološki

## NAUTIČKI TURIZAM – INFRASTRUKTURA

- Jako važan svima, možda najvažniji ugostiteljima, ispala koncesija, gost više platežne moći koji zahtjeva višu smještajnu klasu koju mi nemamo
- Nemamo marinu, problem je divlje sidrenje
- Da nautički turizam – ali ne dozvoliti sve
- Negativna reklama

## SEZONA I TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Na otoku je sezona prekratka te je potrebno uložiti dodatne napore da se produlji. Struktura gostiju na Otoku je zadovoljavajuća i potrebno ju je zadržati. Najčešći gosti dolaze iz Hrvatske, Slovenije, Austrije, Njemačke i Italije.

Najčešći profil gostiju su parovi i obitelji; rekreativci i ljubitelji prirode.

Na otoku postoji 110 smještajnih kapaciteta koji su svi u privantom vlasništvu a prisutni su: sobe, apartmani, polupansionski smještaj i noćenje s doručkom.

Turistička infrastruktura je u lošem stanju: zapuštena stara odmarališta, zapušteni sportski tereni, neuređenja šetnjica lungo mare dužinom koja postoji. Neuređeni putevi za rekreaciju ali i protupožarni putevi.

Ponuda nije dovoljno uvezana, brand Silbe nije prepoznatljiv i cjelovit te nema dovoljno promocije.

## GASTRONOMSKA PONUDA

- Nije adekvatna, nije dovoljna

## KULTURNA PONUDA

- Silbensko kulturno ljeto zadnje bilo 2019., bit će 2022.
- Korona je unazadila, ponuda klasične ili jazz glazbe za ciljanu publiku
- Suradnja sa susjednim otocima (Ist, Lošinj, Olib)
- Puno umjetnika koji bi mogli doprinjeti
- Udruge, suradnje

## **EDUKATIVNI, EKOLOŠKI, SPORTSKI I ZNANSTVENI TURIZAM**

- 20 000 milja i SEA, ovisno o dobivenim sredstvima iz fondova i projekata
- Studenti dolaze na stručnu praksu (uključuje se u postojeće radionice)
- Ronilački centar, tečajevi – neće biti ove godine, ali postoji mogućnost
- novoosnovani Klub daljinskog plivanja – potencijal, svake godine Kup
- ŠRD – BIG GAME FISHING, turniri
- Trka kroz selo
- IFS

## **Strateški i specifični (operativni ciljevi TZ Silba 2022.-2026.)**

### 1. Unapređenje kvalitete turističke ponude i produljenje sezone

Kao srednjoročni strateški cilj (2022.-2026.) TZ Silba ima za zadatak doprinijeti produljenju turističke sezone koja bi onda trajala od 1.06.-1.10. dok bi dugoročno do 2030. sezonu bilo moguće produžiti za još 2 mjeseca a koja bi onda trajala od 1.5. – 1.11.

U svrhu postizanja prvo srednjoročnog a zatim i dugoročnog strateškog cilja TZ Silba ima sljedeće specifične (operativne ciljeve)

- 1.1. Brandiranje i promocija
- 1.2. Unapređenje turističke infrastrukture
- 1.3. Prikupljanje i katalogizacija podataka
- 1.4. Organizacija događanja, jačanje kapaciteta i posredovanje među ključnim dionicima

### 2. Doprinos podizanju kvalitete života i boravka u mjestu

Iako izazovi vezani uz komunalno – prometnu infrastrukturu potpadaju pod nadležnost MO, Grada Zadra, Zadarske županije i sl. TZ ima za zadatak da u narednom strateškom periodu doprinese u procesima unapređenja te infrastrukture jer je ona izrazito vezana za razvoj turizma na otoku te direkto utječe na samo turističku sezonu, ponudu, dolazak i boravak turista na otoku.

U svrhu postizanja strateškog cilja TZ Silba ima sljedeće specifične (operativne ciljeve):

- 2.1. Unapređenje dijaloga između svih koji na otoku obavljaju gospodarsku djelatnost
- 2.2. Doprinos unapređenju komunalno – prometne infrastrukture mjesta

### 3. Institucionalno jačanje TZ Silba

Obzirom na dugogodišnji manjak ulaganja u institucionalnu stabilnost TZ Silba a imajući u vidu da TZ Silba kao druga TZ Grada Zadra ima specifičnu situaciju vrlo je važno da se naredni strateški peirod iskoristi i za institucionalno jačanje same organizacije.

U svrhu postizanja strateškog cilja TZ Silba ima sljedeće specifične (operativne ciljeve):

3.1 Jačanje internih kapaciteta

3.2 Jačanje sektorskih i međusektorskih partnerstava